

EXPOSÉ ZUR STUDIENARBEIT

Dynamische Benutzerorientierung von Videoanleitungen

ggf. Untertitel

Hochschule Karlsruhe - Technik und Wirtschaft Karlsruhe
im Studiengang Kommunikation und Medienmanagement

Media Engineering T3MW07
2. Semester Master

Prüfer: Prof. Martin Schober

Michaela Korzer
Marcel Niehaus
Eva-Maria Meier

Voraussichtliches Bearbeitungszeitraum: 2.04. – 01.07. 2013

Ausgangssituation

Videos und Filme, gerade im Instruktionbereich, gewinnen zunehmend an Bedeutung. Etwas anschauen zu können und anschließend nachzumachen erscheint vielen Anwendern attraktiver als das bloße Lesen der Informationen. Doch dabei sind die Zielgruppen eines Produktes, oder allgemeiner einer Information, meist heterogen und die verschiedenen Betrachter stellen somit unterschiedliche Ansprüche an die Videos. In unserer heutigen schnelllebigen Zeit hat der Betrachter von Videos keine Lust sich mit für ihn überflüssigen Informationen zu beschäftigen. Er möchte mit minimalem Aufwand die Informationen erhalten, die er wirklich benötigt – nicht mehr und nicht weniger.

In dieser Studienarbeit beschäftigen wir uns mit der Frage, wie Videos für unterschiedliche Zielgruppen angepasst werden können, um spezifische Bedürfnisse einzelner Nutzergruppen optimal befriedigen zu können.

Des Weiteren setzen wir uns das Konzept technisch mithilfe von Technologien wie HTML5 und JavaScript um. Falls am Ende noch Zeit bleibt evaluieren wir unterschiedliche Möglichkeiten für die mobile Bereitstellung der Anwendung.

Zur Beantwortung dieser Fragen beschäftigen wir uns zunächst grundlegend mit dem Medium „Videoanleitung“ und der „Nutzerzentrierung“. Anschließend stellen wir die in der Literatur üblicherweise unterschiedenen Nutzergruppen vor, charakterisieren diese und stellen deren unterschiedliche Bedürfnisse bezüglich der Informationsaufnahme und Informationsverarbeitung dar. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse erstellen wir didaktische Konzepte für Videos, die jeweils auf eine Nutzergruppen zugeschnitten sind.

In einer praktischen Umsetzung unterziehen wir die Konzepte einer Prüfung und erhoffen uns Aufschlüsse über die Produktion von nutzergruppenspezifischen Videos zu gewinnen.

Parallel zu Entwicklung der didaktischen Konzepte und deren praktischer Umsetzung, untersuchen wir Möglichkeiten Videos dynamisch an Nutzerbedürfnisse anzupassen. Mithilfe von Technologien wie HTML und JavaScript sollen Videos in Abhängigkeit von Nutzermerkmalen gefiltert werden können.

Methodik/Vorgehensweise

- Grundlagen schaffen
 - Videoanleitungen
 - Nutzerorientierung
 - Technologie (Videos in HTML5)
- Nutzerorientierung in der Literatur betrachten
 - Welche Zielgruppen werden unterschieden?
 - Welche Bedürfnisse werden den Zielgruppen zugeschrieben?
- Übertragungsmöglichkeiten auf Videos
 - Welche Faktoren (aus den Bedürfnissen) wirken sich wie aus?
 - Unterstützung durch Standardisierung
- Didaktisches Konzept
- Entwickeltes Konzept in der Praxis ausprobieren
 - Drehbuch erstellen
 - Videos drehen
 - Videovarianten testen
- Ergebnisse auswerten und reflektieren
- Ggf. Konzept anpassen

(parallel)

- Anforderungsbeschreibung (was muss die Anwendung können?)
- Konzeption der Anwendung (welche Bedienelement usw.)
- Umsetzung des Konzepts
 - Reflexion was geht und was nicht, was geht besser
- Beschreibung der Herausforderungen und Lösungswege
- Test der Anwendung
- Reflexion der Ergebnisse

Vorschlag für eine Gliederung

Deckblatt

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis

1 Einleitung

2 Grundlagen

2.1 Videoanleitungen

2.1.1 Formen

2.1.2 Standardisierung von Videoanleitungen

2.1.3 Didaktische Konzepte in Videoanleitungen

2.2 Nutzerorientierung

3 Konzeptentwicklung für die Nutzerorientierung in Videoanleitungen

3.1 Zielgruppenabhängige Faktoren

3.1.1 Konzeptwissen

3.1.2 Nutzungshäufigkeit

3.2 Korrelation Nutzermerkmale und Videomerkmale

3.2.1 Bestehende Erkenntnisse aus der Textproduktion

3.2.2 Übertragung auf die Videoproduktion

4 Praktische Umsetzung

4.1 Fragestellung

4.2 Methodik

4.3 Untersuchungsgegenstand

4.3.1 Videobeispiele

4.3.2 Wahl der Stichprobe

4.4 Durchführung

4.4.1 Drehbuch schreiben – notwendige Vorgaben

4.4.2 Videoerstellung

4.5 Ergebnisse

5 Technische Umsetzung

5.1 Vorstellung Technologie

5.2 Fragestellung

5.3 Methodik

5.4 Herausforderungen und Lösungen

5	Fazit und Ausblick
6	Literaturverzeichnis
	Anhang

Zeitplan

02.04.2013	Kick off
02.04.-16.04.2013	Recherchephase (Konzept & Technik)
16.04.-23.04.2013	Erarbeitung der Grundlagen (Konzept & Technik)
23.04.-07.05.2013	Abschließen des Grundlagenkapitels
	Konzeptentwicklung I
	Planung praktische Umsetzung
7.05.-21.05.2013	Konzeptentwicklung II
	Praktische Umsetzung
	Programmieren
21.05.-18.06.2013	Reflexion der praktischen Umsetzung
	Auswertung der Ergebnisse
	Anpassung des Konzepts
	Technische Umsetzung
18.06.-20.06.2013	Einleitung
	Fazit & Ausblick
20.06.-25.06.2013	Lektorat
25.06.-30.06.2013	Überarbeitung der gesamten Arbeit
	Druck
1.07.2013	Abgabe